

FEDERAZIONE MODA ITALIA



**LOTTA A
CONTRAFFAZIONE
ED
ABUSIVISMO**

**VADEMECUM
COMPRI FALSO ?
MA LO SAI CHE...**



COMPRI FALSO? MA LO SAI CHE...



COMPRI FALSO? MA LO SAI CHE...

- 1. Chi produce e chi vende un prodotto contraffatto**
commette un reato penalmente rilevante
- 2. Chi acquista un prodotto contraffatto**
 - ® è complice di un reato
 - ® mette a rischio la sua salute e quella dei suoi figli
 - ® alimenta la criminalità organizzata

MA L'ACQUISTO DI UN PRODOTTO CONTRAFFATTO È CONSAPEVOLE ?

Secondo una ricerca di *Confcommercio – Format Research*¹, tra i prodotti contraffatti, è in aumento l'acquisto di abbigliamento (57,9% quest'anno rispetto al 46,6% del 2014, con un incremento di oltre l'11%); di calzature (29,2% contro 23,3% il dell'anno precedente, pari a circa il 6% in più), di pelletteria (27,7% rispetto al 24,9% del 2014, con un incremento di quasi il 3%). Per oltre il 70% dei consumatori l'acquisto di prodotti o servizi illegali è sostanzialmente legato a motivi di natura economica ed è piuttosto normale, mentre cresce la consapevolezza sui rischi per la salute (80% contro il 71% del 2014, con un aumento del 9%). Il consumatore di prodotti e servizi illegali è in prevalenza donna (nel 59,5% dei casi), dai 35 anni in su (per il 79,2%). Risiede principalmente al Sud (per il 43,5%), con livello d'istruzione medio-basso (per il 72,9%).

¹ Presentata in occasione della mobilitazione Confcommercio "Legalità mi piace" del 25 novembre 2015



I NUMERI

Stime della Banca Mondiale (*World Development Report*) ritengono che il volume d'affari della contraffazione nel mondo si aggiri intorno **350 miliardi di euro**.

Il nostro Paese ha il triste primato di essere il primo in Europa nel consumo di prodotti contraffatti ed è al terzo posto nel mondo per la produzione.

Il fatturato generato dal mercato del falso in Italia è pari a **6 miliardi e 535 milioni di euro all'anno** con un impatto sull'occupazione che riguarda complessivamente **105mila posti di lavoro²**.

I prodotti di abbigliamento, gli accessori moda, le scarpe, la pelletteria, gli articoli sportivi sono quelli maggiormente interessati dalla contraffazione.

2 miliardi e 243 milioni di euro è il **fatturato del falso del solo comparto moda** in Italia con una percentuale del **34,3%** sull'intero fatturato del falso.

In base a stime del Censis, la contraffazione comporta importanti perdite per il bilancio dello Stato in termini di **mancate entrate fiscali**, tra imposte dirette ed indirette, di **5 miliardi e 280 milioni di euro**.

² Fonte: Ricerca realizzata dal Ministero dello Sviluppo Economico in collaborazione con il CENSIS presentata il 30 settembre 2014



La **Contraffazione** rappresenta, soprattutto in momenti di crisi dei consumi, un'inaccettabile forma di concorrenza sleale da parte della criminalità organizzata.

Un fenomeno che, per valore di pezzi sequestrati in Italia in soli sette anni, dal 2008 al 2014, ha raggiunto quasi **4,4 miliardi di euro**, di cui oltre **2,5 miliardi per i soli prodotti tessili, abbigliamento, calzature ed accessori moda** (pari al **57,4%** del valore totale dei prodotti sequestrati). E si tratta evidentemente della sola punta di un iceberg.

ITALIA	N. SEQUESTRI	N. PEZZI SEQUESTRATI	VALORE MERCE SEQUESTRATA
COMPLESSIVO ³	115.613	377.395.292	4.365.598.000
SETTORE MODA ⁴	78.606	152.967.280	2.507.057.000
%	68,0%	40,5%	57,4%

³ Abbigliamento, Accessori abbigliamento, Altre merci, Apparecchiature elettriche, Apparecchiature informatiche, Calzature, Cd – DVD – Cassette, Giocattoli e giochi, Occhiali, Orologi e gioielli, Profumi e cosmetici.

⁴ Abbigliamento, Accessori abbigliamento, Calzature



Secondo i dati del Ministero dello Sviluppo Economico – Banca Dati Iperico nel quinquennio 2008/2014 la Regione Lazio è al primo posto in Italia per numero di sequestri effettuati (seguono la Lombardia e la Campania) e per numero dei pezzi sequestrati (seguono Campania e Lombardia) e per valore della merce sequestrata (seguono Lombardia e Campania).

**In sostanza, la contraffazione è
un FURTO per le imprese,
un DANNO per lo Stato
un CRIMINE per la società**





Qualità/prezzo: la qualità di un prodotto contraffatto corrisponderà al prezzo pagato dal consumatore sia in termini di scarsa fattura dello stesso, sia per la mancanza di garanzie di qualità, di assenza di difetti e di assistenza post vendita



Occupazione: contraffazione ed abusivismo contribuiscono allo sfruttamento della **manodopera clandestina**, del lavoro **sommerso** e del lavoro **minorile** sottraendo importanti spazi all'economia regolare

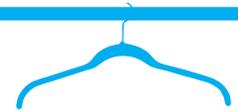


Alla VFNO2015 di Milano torna il gazebo antictraffazione di FederazioneModaItalia, FederModaMilano, Comune di Milano e Polizia locale
Milano: 22 settembre 2015

#VFNO2015: successo per il gazebo antictraffazione di FederModaMilano con Comune e Polizia locale

Concorrenza sleale: vengono danneggiati gli imprenditori che pagano le tasse. Quegli imprenditori che producono nel rispetto delle leggi ed investono in ricerca, sviluppo, innovazione ed immagine; **quegli imprenditori che vendono nei negozi tradizionali** prodotti originali e *Made in Italy* con valore pari a quelli delle false griffe. **Un mercato senza legge è un mercato fuori legge**





Fisco: l'industria del falso produce un danno allo Stato, sottraendo all'erario una quota significativa di gettito a causa della **diminuzione delle entrate, dell'evasione fiscale e di quella contributiva**



Ricadute sociali: sono rilevanti i danni in termini di **mancanza di sicurezza nei luoghi di lavoro**, delle tutele dei lavoratori occupati nell'industria del falso e nella vendita abusiva di prodotti taroccati (**assenza di tutele sanitarie, previdenziali, per infortuni sul lavoro, per orari e salubrità dei luoghi di lavoro**)



FEDERAZIONE MODA ITALIA

COMPRI FALSO ?
MA LO SAI CHE...

Chi produce e chi vende un prodotto contraffatto commette un reato penalmente rilevante

Chi acquista un prodotto contraffatto

- è complice di un reato
- mette a rischio la salute sua e dei suoi figli
- alimenta la criminalità

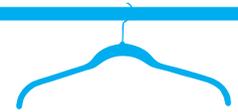
10 MOTIVI PER CONVINCERTI A NON COMPRARE PRODOTTI FALSI

1. Sicurezza della salute
2. Sanzioni
3. Qualità/prezzo
4. Occupazione
5. Concorrenza sleale
6. Fisco
7. Ricadute sociali
8. Criminalità
9. Aspetto etico-sociale
10. Aspetto penale

LEGALITÀ per il falso!

25.11.15

Criminalità: contraffazione ed abusivismo **alimentano la malavita ed arricchiscono la criminalità organizzata**

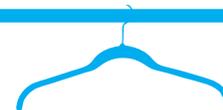


Aspetto etico-sociale: è evidente l'assenza della cultura della legalità ed un inaccettabile atteggiamento assolutorio verso chi compra



Aspetto penale: contraffazione ed abusivismo sono troppo spesso ed a torto considerati "reati minori"





I CONSIGLI DI FEDERAZIONE MODA ITALIA

CONTROLLA IL PREZZO

Un prezzo troppo basso rispetto al prezzo di mercato dello stesso prodotto è il primo indicatore che deve mettere in allerta dall'acquisto di prodotti falsi

PRESTA ATTENZIONE ALL'ETICHETTA

L'etichetta rappresenta la carta d'identità di un prodotto di moda. Dall'etichetta è possibile scoprire i "furti d'identità"

COMPRA SOLO NEI NEGOZI DI FIDUCIA E NEI SITI SICURI

Il prodotto deve poter essere visto, toccato e provato nei negozi fisici e illustrato nei particolari in quelli virtuali

RECUPERA INFORMAZIONI SUL VENDITORE E SUI PRODOTTI, PRIMA DI EFFETTUARE UN ACQUISTO IN SITI NON CONOSCIUTI

La pessima reputazione di un venditore in qualsiasi canale di vendita è spesso un indicatore essenziale per una scelta consapevole



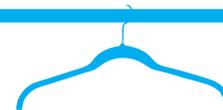
DIRITTI DI INFORMAZIONE E DI RECESSO NELLE VENDITE *ON LINE*

Nel caso di **compravendita a distanza** (e, ad esempio, nella frequentissima **vendita *on-line***, il consumatore ha una serie di **diritti supplementari rispetto a quelli rintracciabili nella vendita ordinaria.**

E' previsto, infatti, un **diritto di recesso *ad nutum* entro 14 giorni di tempo dalla consegna del bene** (cioè senza fornire alcuna spiegazione al venditore) e senza dover sopportare alcun costo.

Il **venditore** è inoltre soggetto ad **obblighi informativi** (ad esempio: **sull'esistenza del diritto di recesso, sulle modalità di pagamento, ecc.**).





SEGNALA CASI DI CONTRAFFAZIONE O RICHIEDI INFORMAZIONI A

FEDERAZIONE MODA ITALIA

Corso Venezia, 53 – 20121 Milano
Tel. 02.76015.212

fedmoda@confcommercio.it - www.federazionemodaitalia.it

COMPRI FALSO ?
MA LO SAI CHE...

**Chi produce e chi vende un
prodotto contraffatto**
commette un reato penalmente
rilevante

**Chi acquista un prodotto
contraffatto**
- è complice di un reato
- mette a rischio la salute sua
e dei suoi figli
- alimenta la criminalità

10 MOTIVI PER CONVINCERTI
A NON COMPRARE
PRODOTTI FALSI

1. Sicurezza della salute
2. Sanzioni
3. Qualità/prezzo
4. Occupazione
5. Concorrenza sleale
6. Fisco
7. Ricadute sociali
8. Criminalità
9. Aspetto etico-sociale
10. Aspetto penale

25.11.15

LEGALITÀ
Mi piace!

