

Perchè è stato pensato?

Per aiutarti a fare branding. Per promuovere la tua attività commerciale non bastano i social, anzi: con i social senza sito non vai da nessuna parte e la tua attività è penalizzata. Parti con il piede giusto e impara a creare articoli, tenere un blog, inserire contenuti nella tua vetrina on line.

Perchè partecipare?

Perché è nel Branding che è radicata l' autenticità della tua attività. E' necessario conoscere e comunicare il proprio business per poter iniziare a costruire il marchio. Se inizi ad esprimere il tuo lavoro attraverso i materiali di marketing e social media prima di avere chiara ciò che la tua proposta unica di valore per i tuoi clienti hai approcciato il web marketing in modo non corretto. Ti serve un sito, un blog, uno strumento che ti consenta di raccontare ciò che fai e ciò che sei. La piattaforma che ti aiuta a iniziare il tuo percorso è proprio wordpress.

A chi è rivolto?

Il corso è rivolto ai dipendenti delle aziende iscritte al Fondo For.Te, appartenenti al settore CTS (Commercio, turismo e Servizi).



Sede e orari

durata 12h

Il corso si svolge presso la sede di Confcommercio Brescia nelle seguenti date:

17 febbraio orario 9.00-13.00

24 febbraio orario 9.00-13.00

3 marzo orario 9.00-13.00

Partecipanti

il corso è a numero chiuso
è possibile prenotarsi fino ad esaurimento posti
inoltre raccomandiamo di portare computer o
tablet!

Costo del corso

L'azienda non dovrà sostenere
spese in quanto il corso è
finanziato dal fondo for.Te

Come aderire?



Chiamare lo studio ST srl Partner di Confcommercio al numero 045/8200181 che potrà fornirle la documentazione d'iscrizione.

Project manager & Trainer

dott.ssa Deborah Ghisolfi

Presidente Soc Coop Talento Agile

Come presidente della società mi occupo della direzione strategica e marketing . Amo la tecnologia che considero una forma d'arte perché mi sento come un pittore quando disegno soluzioni. Sono una persona creativa, votata per natura al problem solving e alle relazioni. E' impossibile zittirmi quando parlo di customer experience, marketing automation ed email marketing e direzione strategica. Ho fatto dell'agile management la mia missione all'interno di questa azienda, così come sto sperimentando con successo le tecniche di smart working, job sharing e collaboration

Talento Agile si occupa di web marketing e affianca il cliente con tanta formazione perché la nostra mission è renderlo autonomo nell'utilizzo degli strumenti che deciderà di inserire in azienda. Amiamo dedicarci a definire le strategie di comunicazione di ogni business, controllare i ritorni di investimento e programmare i piani di intervento.

Il nostro punto di forza è accompagnare le imprese passo passo sviluppando una cultura di lavoro smart poiché la nostra formazione non si limita alla padronanza dello strumento ma al saper contestualizzare e calare nel caso reale un cambiamento culturale fino a toccare veri e propri processi di gestione.