

Corso Instagram per aziende

livello 1

**Ispira i tuoi clienti con la tua storia di
Business raccontata per contenuti visual**



Perchè è stato pensato?

Per le aziende che vogliono iniziare con annunci su Instagram e per creare campagne visual ci sono tre buone pratiche da seguire.

Perchè partecipare?

Le immagini coinvolgono, ispirano, sono in grado di lasciare il segno. Conosci il detto un'immagine vale più di mille parole? Sicuramente lo avrai sentito dire tantissime volte, ed è un detto assolutamente veritiero ma a patto che l'immagine sia scelta con cura, abbia un senso e sia efficace. Usare le immagini nelle tua strategie di web marketing in modo appropriato significa che potrai fare leva sulle emozioni del lettore e catturarlo, magari convertirlo in un cliente. Come fare dunque ad attirare l'attenzione dei tuoi fan facendo visual storytelling? Instagram è il tuo prossimo alleato.

A chi è rivolto?

Il corso è rivolto ai dipendenti delle aziende iscritte al Fondo For.Te, appartenenti al settore CTS (Commercio, turismo e Servizi).

Sede e orari

durata 8h

Il corso si svolge presso la sede di
Confcommercio Brescia nelle seguenti date:

10 aprile orario 9.00-13.00

21 aprile orario 9.00-13.00

Partecipanti

il corso è a numero chiuso

è possibile prenotarsi fino ad esaurimento posti
inoltre raccomandiamo di portare computer o
tablet!

Costo del corso

L'azienda non dovrà sostenere
spese in quanto il corso è
finanziato dal fondo for.Te

Come aderire?



Chiamare lo studio ST srl Partner di Confcommercio al
numero 045/8200181 che potrà fornirle la documentazione
d'iscrizione.

Project manager & Trainer

dott.ssa Deborah Ghisolfi

Presidente Soc Coop Talento Agile

Come presidente della società mi occupo della direzione strategica e marketing. Amo la tecnologia che considero una forma d'arte perché mi sento come un pittore quando disegno soluzioni. Sono una persona creativa, votata per natura al problem solving e alle relazioni. E' impossibile zittirmi quando parlo di customer experience, marketing automation ed email marketing e direzione strategica. Ho fatto dell'agile management la mia missione all'interno di questa azienda, così come sto sperimentando con successo le tecniche di smart working, job sharing e collaboration

Talento Agile si occupa di web marketing e affianca il cliente con tanta formazione perché la nostra mission è renderlo autonomo nell'utilizzo degli strumenti che deciderà di inserire in azienda. Amiamo dedicarci a definire le strategie di comunicazione di ogni business, controllare i ritorni di investimento e programmare i piani di intervento.

Il nostro punto di forza è accompagnare le imprese passo passo sviluppando una cultura di lavoro smart poiché la nostra formazione non si limita alla padronanza dello strumento ma al saper contestualizzare e calare nel caso reale un cambiamento culturale fino a toccare veri e propri processi di gestione.