

## LE NOSTRE INIZIATIVE: STRABAR

A CURA DI NUMERICA



Seconda. Ilaria Plebani ha dato battaglia fino all'ultima prova



Il format. Nel corso delle serate prove diverse per misurare abilità, creatività e conoscenza della tecnica



Gruppo. Strabar ha visto l'impegno di tutto il gruppo



La squadra. Lo staff di Strabar al completo dopo la finale



IN COLLABORAZIONE CON

 trismoka<sup>®</sup>  
artisti del caffè


 Sanfelici  
MAESTRI DELLA CACCIA AL CAFFÈ


 BRESCIA  
CENTRALE DEI LATTE

Valdoglio

 NBS<sup>SpA</sup>


 TREND  
 SERVIZI


 CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
 BRESCIA  
ASSOCIAZIONE COMMERCANTI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA


 CONFESERCENTI  
DELLA LOMBARDIA ORIENTALE


 Giblor's  
caffè, miscelatori  
Brescia e Milano

PARTNER TECNICO

 cefos  
LA SOCIETÀ DI BARISTE E CAPPACCINI

## Un format riuscito che è piaciuto e guarda al futuro

### L'analisi

■ Tocca a Maddalena Damini, direttore artistico di Teletutto e radio Bresciasette, stilare il bilancio della prima edizione di Strabar, il format che Teletutto ha lanciato dopo l'estate e che ha portato ad individuare, ieri dopo la messa in onda della finale, il miglior barista di Brescia e provincia: per il 2018 si tratta del 32enne di Castenedolo Federico Rivetta, da qualche tempo al timone del Carpe Diem di Ponte di Legno.

«Siamo già stati contattati da baristi e aziende che vorrebbero partecipare alla prossima edizione e anche noi, visto il successo e i buoni riscontri della prima, stiamo guardando avanti» ammette con soddisfazione Maddalena Damini.

Nel corso delle settimane che hanno portato dai casting

alla finale si è assistito «ad un impegno importante per tutta la struttura della produzione: era la prima volta che Teletutto si cimentava in un format di questo tipo ma i risultati sono stati molto buoni».

Dal punto di vista artistico poi «tutti i concorrenti che hanno passato i casting e si sono presentati alle finali hanno dimostrato un entusiasmo e una voglia di mettersi in gioco che sono andati oltre le nostre più rosee aspettative e anche questo è stato uno degli ingredienti per la buona riuscita di Strabar».

Entrando più nel dettaglio una delle questioni più delicate era quella della resa televisiva di una gara che presenta contenuti tecnici molto precisi: «La nostra è una tv generalista e non un canale tematico - chiarisce subito Maddalena Damini - e l'obiettivo era quello di rendere comprensibile, gradevole e anche divertente per il pubblico tutta la sfida».

In questo il direttore artistico riconosce i meriti «ai miei colleghi di giuria (il formatore di Cefos Luca Ramoni, il patron di Trismoka Paolo Uberti e il bartender Paolo Piazza, ndr) che pur avendo professionalità e competenze molto precise e molto tecniche sono stati capaci di proporre ai concorrenti e alle telecamere osservazioni e consigli validi dal punto di vista delle procedure e della gestione delle materie prime ma in modo che fosse comprensibile da tutti».

L'ultima considerazione è per i concorrenti: «È difficile che un barista sia al massimo livello sia sulla caffetteria che sul bere miscelato. E infatti nei casting abbiamo visto che ciascuno aveva un proprio... cavallo di battaglia». Quello che ha maggiormente fatto piacere alla direzione artistica di Teletutto, e anche alla giuria di Strabar è stato «il fatto che ci siamo resi conto che prima delle finali tutti hanno studiato parecchio, si sono preparati e hanno arricchito il proprio bagaglio di competenze», centrando in pieno uno degli obiettivi di Strabar: proporre professionalità, competenza e conoscenza delle materie prime in modo appassionante e divertente. //



Cliente **esigente**? Hai bisogno di un sistema **pratico** e **affidabile**!!

**TAV LINUX**

il Software per la Ristorazione  
perfetto per la tua Attività!

 TREND  
 SERVIZI

Via C. Battisti 61/a 46043 Castiglione delle Stiviere (MN)

tel. 0376632465 e-mail info@trendservizi.it www.trendservizi.it