

Il convegno

«La Serie A darà impulso agli affari e al turismo»

L'approdo in Serie A del Brescia Calcio non ha rappresentato solo il raggiungimento dell'apice sportivo della nostra città grazie alla straordinaria cavalcata della squadra di Eugenio Corini. La promozione non ha scatenato solo la festa e l'orgoglio dei tifosi e nemmeno solo il vanto di essere tornati, dopo otto lunghi anni d'attesa, nel massimo campionato italiano. La Serie A, intesa come punta dell'iceberg del calcio italiano, sarà un viatico importante non solo per lo sport ma anche per la città intera. Un veicolo di crescita e di sviluppo per le imprese ed il commercio.

Di questo si è parlato nell'incontro di martedì mattina in Confcommercio dal titolo «Impatto della promozione in Serie A del Brescia sul tessuto economico e sullo sviluppo della città e del territorio». Al tavolo erano presenti il presidente dell'associazione commercianti bresciana Carlo Massoletti, il sindaco Emilio Del Bono, il vice presidente della Federalberghi di Brescia Alessandro Fantini e a sorpresa Massimo Cellino.

LO SCOPO dell'incontro era volto a mettere in risalto attraverso un'indagine a campione di mercato, gli sviluppi e i risvolti positivi che la Serie A porterà al tessuto economico cittadino e provinciale. Tra i dati snocciolati da Pierluigi Ascagni, presidente del Format Reserch, è emerso che a fronte



Massimo Cellino e Carlo Massoletti

della promozione del Brescia nella massima Serie si ipotizza un aumento del 14,5% dei flussi di clientela con un aumento dei ricavi del 13,9%. Dati questi inerenti ovviamente alle gare casalinghe del Brescia allo stadio Rigamonti che avranno un impatto sugli esercizi pubblici, con aspettative anche superiori.

SU TUTTI SPICCA la percentuale evidenziata dagli imprenditori intervistati riguardante la crescita dell'economia del territorio, che arriverebbe a toccare il 63%. Secondo le stime la Serie A darà un importante impulso a commercianti e imprese fino a duecento nuovi posti di lavoro, con l'incremento del valore aggiunto del 6,7% pari a 36 milioni di euro. Ottima anche l'aspettativa per il turismo nella nostra città: strutture ricettive e alberghi pronti ad accogliere tifosi in arrivo da ogni parte d'Italia.

Tra gli eventi di maggior impatto, secondo le stime, spicca la sfida Brescia-Juventus, al 30%.

A seguire con il 27% Brescia-Milan, Brescia-Inter al 18% ed infine al 15% il derby con l'Atalanta che porteranno numerosi tifosi nella nostra città. **F.P.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

